

7.3. Evaluer et poursuivre la stratégie

DESCRIPTION					
Objectif de l'action		Donner une suite à la stratégie en capitalisant sur les réussites et en améliorant les points faibles			
Résultats attendus		Une nouvelle stratégie de 5 ans est proposée à la suite de la stratégie 2024 - 2028			
<p>7.3.1. Evaluation de la stratégie (2 jours / an de compilation des indicateurs) : Chaque action de la stratégie est liée à un ou des indicateurs de réalisation et/ou de résultat et un planning opérationnel établis en collaboration avec les pilotes et partenaires. La FTPL organise annuellement la remontée de ces indicateurs et leur compilation afin d'évaluer la mise en œuvre de la stratégie. L'écart aux objectifs est argumenté pour les actions partiellement ou non réalisées. L'évaluation contribue à la planification annuelle des actions. Les résultats sont présentés au comité de suivi. Les indicateurs sont décrits sur chaque fiche action, et sont compilés dans un tableau en annexe, comprenant également la temporalité de récolte des indicateurs sur la durée 2024 – 2028. Cette action permet :</p> <ul style="list-style-type: none"> • l'amélioration continue de la stratégie par des réajustements éventuels, justifiés par les écarts à la réalisation ou au résultat. • de communiquer sur l'avancement et l'évaluation du projet en informant annuellement l'ensemble des partenaires et financeurs par un document de synthèse. <p>7.3.2. Définition d'une nouvelle stratégie : Suite à l'évaluation de la stratégie 2024 – 2028, la dernière année doit permettre de remobiliser les acteurs du tourisme, pour construire la stratégie suivante. Dans ce cadre, un accompagnement pour la mobilisation des acteurs permettra de définir les nouvelles orientations de la stratégie, en capitalisant sur les réalisations précédentes.</p>					
Indicateurs		Taux de réalisation annuel et à 5 ans du plan d'action			
ACTEURS DE LA MISE EN ŒUVRE					
Pilote	FTPL	Partenaires		Financeurs	FTPL