

### 3.4. Professionnaliser les producteurs du territoire dans la mise en tourisme de leurs savoir-faire

DESCRIPTION					
Objectif de l'action	Valoriser les savoir-faire des territoires de nature, en valorisant les productions de la région frontalière				
Résultats attendus	Les entreprises ouvrent leurs portes pour valoriser les savoir-faire et production du territoire				
<p>Le tourisme de savoir-faire, c'est la <b>découverte des techniques, des métiers, des traditions et du fonctionnement d'une filière artisanale ou industrielle</b>. Parmi les <b>activités typiques du tourisme de savoir-faire, nous pouvons noter</b> : la visite d'ateliers d'artisans, la démonstration de techniques artisanales, la participation à des ateliers de fabrication d'objets artisanaux, la dégustation de produits locaux, ainsi que la découverte de la gastronomie traditionnelle, etc.</p> <p>Les projets pouvant être soutenus sont les projets d'investissement <b>permettant l'ouverture de l'établissement au public en vue de faire découvrir un savoir-faire, un processus de production ou de fabrication. permettant l'ouverture de l'établissement au public en vue de faire découvrir un savoir-faire, un processus de production ou de fabrication.</b></p> <p><b>Les investissements concernés sont :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Investissements liés à l'accueil du public ou à la création du circuit de visite</b> : études, travaux extérieurs ou intérieurs, aménagements ou équipements, outils de médiation, signalétique, etc.</li> <li>• <b>Dépenses de formation des personnels et frais de communication</b> : site internet si offre commercialisable en ligne, livrets de visite, dépliants, etc.</li> </ul>					
Indicateurs	Nombre de producteur qui s'ouvre à la visite				
ACTEURS DE LA MISE EN ŒUVRE					
Pilote	FTPL	Partenaires	Parc Naturels, pays frontalier	Financeurs	INTERREG