

## 2.5. Développer des nudges chez les opérateurs touristiques pour changer les pratiques des visiteurs

DESCRIPTION				
Objectif de l'action	Changer les pratiques des visiteurs de façon ludique			
Résultats attendus	Les clients sont sensibilisés et améliorent leurs comportements			
<p>Le « nudge » se traduit par « Pousser du coude discrètement », « Coup de pouce » pour inspirer une bonne décision. Il s'agit d'aiguiller les comportements mais toujours en laissant le choix aux gens, sans jamais les contraindre ou rendre obligatoire les choix à faire. C'est un concept relatif aux sciences comportementales et cela s'applique à tous les secteurs et notamment le tourisme. L'idée serait de développer à l'aide des acteurs du tourisme des outils efficaces et ludiques permettant aux prestataires de sensibiliser leurs clients sur les bons comportements à adopter sans paraître moralisateurs.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Une demi journée de formation pourra être organisée pour faire connaître le dispositif auprès des prestataires touristiques</li> <li>• Une seconde, en compagnie d'un graphiste, sera organisée pour développer les outils en s'inspirant de certains existants.</li> </ul> <p>Il est préconisé de commencer les sessions avec le secteur de l'hébergement, puis de continuer chaque année avec une nouvelle filière touristique. Ces nudges pourront être distribués dans le réseau des acteurs impliqués dans les groupes de travail ou des démarches particulières.</p>				
Indicateurs				
ACTEURS DE LA MISE EN ŒUVRE				
Pilote	FTPL	Partenaires		Financeurs