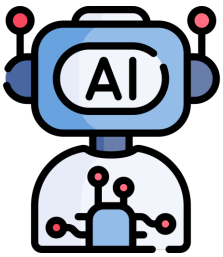

Intégrer l'Intelligence Artificielle dans sa stratégie digitale

DESCRIPTIF

Depuis quelques temps, l'Intelligence artificielle ou IA se démarque comme une des grandes révolutions en cours dans le monde des entreprises
Elle est potentiellement en train de devenir un facteur clé d'innovation en termes de communication, de marketing et de gestion en général.
Pour la plupart des acteurs du tourisme, elle suscite curiosité, interrogations et parfois même quelques craintes.
Cette formation vous propose d'embarquer dans le train de l'IA et de la démystifier en découvrant toutes ses utilités en termes stratégique mais surtout opérationnel.

Date : 23 octobre 2025
Durée: 1 jour
Horaires : 9h-17h
Lieu : Charlemagne salle du 6ème étage, Place de la République française, 1 4000 Liège
Nombre de participants : 6 min. – 12 max.
Formateur : Guy Botson
Remarques : Emporter Pc Portable ou tablette

PUBLIC CONCERNÉ

⇨ **Tous prestataires touristiques**

OBJECTIFS

- Comprendre les concepts de base de l'IA
- Utiliser l'IA au quotidien et augmenter l'efficacité de sa démarche de communication digitale touristique

PROGRAMME

- Comprendre le fonctionnement de l'IA : définition, contexte, éthique
- Les différents types d'IA : générative, conversationnelle, prédictive
- Les opportunités d'utilisation pour le secteur du tourisme : création et optimisation de contenus de communication digitale, optimisation du temps, automatisation des tâches quotidiennes et augmentation de l'efficacité, personnalisation et amélioration de l'expérience client
- Les différents outils IA en 2025 et leur spécificité (ChatGPT, google Gemini, MidJourney, Dall-E ...)
- L'utilisation concrète de ces outils et leurs limites
- Les techniques de la rédaction de prompts, les trucs et astuces
- Des exercices pratiques en fonction des objectifs des participants

COÛT

Pris en charge par la Fédération du Tourisme pour les prestataires situés sur le territoire de la Province de Liège et par le Fonds de formation des CP 329 & 333

FICHE-INFO