

Comment surprendre le touriste ?



DESSCRIPTIF

Aujourd'hui, plus de 80% des milléniaux (âgés aujourd'hui de 18 à 35 ans environ) préfèrent dépenser de l'argent dans une expérience mémorable que dans un produit de consommation classique (source Gartner). Ces consommateurs sont déjà bien présents aujourd'hui et ils seront le segment dominant d'ici à 2030. Par expérience mémorable on entend une pratique touristique qui privilégie les sensations, les rencontres avec les locaux et une forte dimension participative. Surprendre le touriste, c'est se différencier de la concurrence, se distinguer et amener le client à vivre des moments « uniques » voire encore mieux, magiques, avec le fameux effet WAOUH.

Qu'il s'agisse d'hébergements touristiques, d'attractions touristiques, des bureaux d'accueil et d'information, il est nécessaire d'évoluer et de faire monter en puissance son offre tant en matière de produits que de services.

Au cours de cette formation de deux jours, nous vous proposons de vous accompagner à développer le potentiel expérientiel de votre activité et à inclure des touches de magie dans vos produits et services.

- Durée : 2 jours
- Horaires : 9h - 16h30
- Présentiel
- Nombre de participants : 6 min. - 15 max.
- Formateurs : Laurence Docquir & Denis Genevois - "Un Tour d'Avance"



PUBLIC CONCERNÉ

⇒ Tout prestataire touristique de la province de Liège.



OBJECTIFS

- Innover l'offre touristique
- S'inscrire dans les tendances de consommation touristique
- Renforcer l'économie touristique



COÛT

Gratuit (pris en charge par la FTPL).