

Interpréter les œuvres du Street Art dans la visite guidée



DESSCRIPTIF

Le Street Art fait l'objet d'un développement sans précédent. Appels à projet, concours, merchandising et promotion mettent en valeur ces interventions dans l'espace public. Nombreuses sont les destinations touristiques qui éditent guides et plaquettes ou commercialisent des visites guidées dédiées. Cette formation est accessible à tous les collaborateurs d'une entreprise/une association touristique désireux de compléter leurs connaissances en Street Art en vue de mieux l'appréhender. Elle s'adresse particulièrement aux guides désireux de mieux appréhender cette discipline originale.

- Date : 20 juin 2025
- Durée : 1 jour
- Horaires : 9h - 17h
- Lieu : Charlemagne salle du 6^e étage
- Nombre de participants : 6 min. - 12 max.
- Formateur : Philippe Lheureux



PUBLIC CONCERNÉ

⇒ Guides, animateurs.rices, médiateurs.rices, personnel en charge de l'accompagnement des visiteurs



OBJECTIFS

- L'art urbain ou Street Art est particulièrement promu pour positionner les destinations touristiques. Au-delà du quartier périphérique qu'il permet de découvrir ou du cœur historique qu'il réinterroge, comment aborder et présenter aux visiteurs ces ressources artistiques variées et multiples ?

PROGRAMME



1. Introduction : origine du Street Art et repères : de l'art public au Street Art
2. Analyser et interpréter une œuvre de Street Art (contextes, street artists et leur fonctionnement, thématiques, techniques, trois axes de la communication) en vue d'une visite guidée et/ou activité de médiation, d'une promotion
3. Mises en valeur touristiques du Street Art en Wallonie et ailleurs, acteurs impliqués
4. Vocabulaire spécifique
5. Bibliographie
6. Ressources en ligne



COÛT

Pris en charge par la Fédération du Tourisme pour les prestataires situés sur le territoire de la Province de Liège et par le Fonds de formation des CP 329 & 333