Elaborer un plan de communication





DESCRIPTIF

On le constate de plus en plus, communiquer avec sa clientèle ne s'improvise pas!

Pour être efficace, toute organisation touristique a besoin d'un plan de communication global, solide et structuré. Cette formation vous permettra de déterminer toutes les étapes indispensables pour mettre en place un plan de communication ou pour améliorer votre plan existant.

Date: 9 octobre 2025 Durée: 1 jour Horaires: 9h-17h

Lieu: Hotel Mercure Liège Centre Quai St Léonard 36, 4000 Liège

Nombre de participants : 6 min. – 12 max.

Formateur: Isabelle Bâlon



PROGRAMME

- Les bases de la communication d'entreprise
- Les objectifs et les composantes d'un plan de communication efficace
- L'analyse de sa communication existante
- La définition des objectifs
- La détermination des groupes cibles
- Le choix des principaux outils de promotion et de communication
- La définition du plan d'actions et la budgétisation
- Le suivi et l'évaluation de ses performances



PUBLIC CONCERNÉ

Responsable communication et marketing, chargé de projet ou tout personne en charge de la communication externe de sa structure touristique



COÛT

Pris en charge par la Fédération du Tourisme pour les prestataires situés sur le territoire de la Province de Liège et par le Fonds de formation des CP 329 & 333



