



Les plateformes «no code» au service des acteurs du tourisme (ateliers pratiques) - Hubspot



DESRIPTIF

Vous êtes resté au stade où on gère le suivi de ses prospects et clients avec des tableaux Excel et une simple boîte mail ? Découvrez Hubspot, une plateforme gratuite dédiée à la "relation client" (CRM). Elle vous permet de centraliser votre communication en regroupant Facebook Messenger avec votre boîte mail, de suivre l'historique des interactions, d'automatiser certaines tâches (confirmations de réservations par exemple) ... bref de gagner du temps et de travailler de manière encore plus professionnelle !

- Date : 16 mai 2025
- Durée : 1 jour
- Horaires : 9h - 17h
- Lieu : Charlemagne salle du 6^e étage
- Nombre de participants : 6 min. - 12 max.
- Formateur : Alain Mbangé
- En pratique : chaque participant devra se munir d'un ordinateur portable



PUBLIC CONCERNÉ

⇒ Toute personne travaillant dans le secteur du tourisme



OBJECTIFS

- Maîtriser les principales fonctionnalités de la plateforme en version gratuite
- Intégrer l'utilisation de la plateforme dans la gestion quotidienne de son organisation touristique, sans devoir investir dans un CRM ou un ERP
- Gagner du temps !



PROGRAMME

1. Analyse des besoins de son organisation touristique (attraction, musée, office de tourisme, agence de voyages ...) et intégration de l'outil dans sa stratégie
2. Aperçu des différentes offres du marché des plateformes « no code »
3. Ouverture d'un compte et approche des différentes fonctionnalités
4. Atelier pratique : prise en main de la plateforme et applications concrètes.



COÛT

Pris en charge par la Fédération du Tourisme pour les prestataires situés sur le territoire de la Province de Liège et par le Fonds de formation des CP 329 & 333