Hubspot : un outil gratuit pour optimiser la gestion de vos clients (CRM)

DESCRIPTIF

Grâce au web, les petites organisations qui manquent de budget et de ressources humaines peuvent enfin accéder à des outils professionnels gratuits et ne nécessitant aucune compétence en développement web (« no code »).
Ces plateformes, puissantes et évolutives, font largement appel à l'automatisation des tâches et à l'intelligence artificielle (IA), elles vous permettront donc de gagner un temps précieux dans l'organisation de vos activités et de votre communication.
Hubspot : un outil gratuit pour optimiser la gestion de vos clients (CRM)
Vous êtes resté au stade où on gère le suivi de ses prospects et clients avec des tableaux Excel et une simple boîte mail ? Découvrez Hubspot, (CRM). Une plateforme gratuite dédiée à la "relation client"
Elle vous permet de centraliser votre communication en regroupant facebook messenger avec votre boîte mail, de suivre l'historique des interactions, d'automatiser certaines tâches (confirmations de réservations par exemple) ... bref de gagner du temps et de travailler de manière encore plus professionnelle !

Date : 13 novembre 2025
Durée: 1 jour
Horaires : 9h-17h
Lieu : Charlemagne salle du 6ème étage, Place de la République française, 1 4000 Liège
Nombre de participants : 6 min. – 12 max.
Formateur : Alain Mbange
Remarques : Emporter Pc Portable ou tablette

PUBLIC CONCERNÉ

⇨ **Tous prestataires touristiques**

OBJECTIFS

- Maîtriser les principales fonctionnalités de la plateforme en version gratuite
- Intégrer l'utilisation de la plateforme dans la gestion quotidienne de son organisation touristique,
- sans devoir investir dans un CRM ou un ERP
- Gagner du temps

COÛT

Pris en charge par la Fédération du Tourisme pour les prestataires situés sur le territoire de la Province de Liège et par le Fonds de formation des CP 329 & 333

FICHE-INFO