



CAMPING BELGIQUE

FÉDÉRATION DES CAMPINGS DE WALLONIE ASBL

10 BONNES RAISONS de devenir membre !

Une fédération,
des collègues
à votre service
pour vous défendre
sur votre territoire !

Contactez-nous pour devenir membre
ou pour toute demande d'information :
info@campingbelgique.be / +32 (0)84.21.17.84

www.campingbelgique.be

Campings Wallonie

- 1 Tient ses membres informés** sur les divers aspects de la profession (domaine juridique, fiscal, économique, administratif, urbanistique, reconversion, tendances....)
- 2 Soutient et conseille les gestionnaires**, si besoin au cas par cas, suivant les thématiques (permis d'environnement, zones inondables). 1^{er} conseil juridique gratuit via notre avocat.
- 3 Recommandation produits, tarifs préférentiels** pour les membres et divers partenariats.
- 4 Vient immédiatement en aide aux gestionnaires en cas d'urgence** et selon les diverses « crises » (communication médias, demandes de subsides,...).
- 5 Forme et informe les exploitants de campings via divers outils adaptés.** Remise aux normes, digitalisation et réservation « en ligne ». Offre d'accompagnement et services.
- 6 Consulte régulièrement les partenaires institutionnels** (Ministère du Tourisme, Commissariat Général au Tourisme, intercommunales). Représentant d'une seule voix. Contact privilégié auprès des décideurs publics et interlocuteurs au sein du Conseil du Tourisme Wallon et divers comités techniques.
- 7 Représente la profession** au sein de l'activité économique et touristique ; promotion de ses partenaires.
- 8 Assure une couverture médiatique positive du secteur** et encourage la vision du retour au camping ; retour à la nature.
- 9 Participe à de nombreux salons et foires**, encourage la promotion et visibilité multimédias de ses membres (web, presse, réseaux sociaux).
- 10 Développe l'aspect du camping de demain.** Activité et économie durables avec une vision constante des mutations. Soutien des projets de reconversion et l'avènement de nouveaux locatifs et commodités.



Suivez-nous sur nos réseaux :

Campings de Wallonie campingswallonie

www.campingbelgique.be





CAMPING BELGIQUE

FÉDÉRATION DES CAMPINGS DE WALLONIE ASBL



10 GOEDE REDENEN *om lid te worden!*

Een federatie,
collega's die tot
uw dienst staan om u
te verdedigen op
uw grondgebied!

Neem contact met ons op om lid te worden
of voor elke gewenste informatie:
info@campingbelgique.be / +32 (0)84.21.17.84

www.campingbelgique.be



Campings Wallonie



1 Houdt haar leden op de hoogte
van de vele aspecten van het vak (op juridisch, fiscaal, economisch, administratief, urbanistisch vlak, omschakeling, trends...)

2 Steunt en geeft raad aan de beheerders,
indien nodig individueel, volgens het betreffende thema (milieuvergunning, overstroombare gebieden). Gratis 1^{ste} juridisch consult via onze advocaat.

3 Aanbeveling van producten, gunstige prijzen voor de leden en diverse partnerschappen.

4 Schiet in noodgeval de beheerders direct te hulp, afhankelijk van de “crisis” situatie (communicatie met de media, subsidie aanvragen,...).

5 Vormt en geeft informatie aan de camping uitbaters via diverse aangepaste middelen. Naleving van wettelijke bepalingen, digitalisering en «online» reserveringen. Begeleiding en aanbod van diensten

6 Raadpleegt regelmatig de overheidsinstellingen
(Ministerie voor Toerisme, Commissariaat Generaal voor Toerisme, intercommunales). Een eenstemmige vertegenwoordiger. Bevoorrecht contact bij de openbare besluitnemers en onderhandelaren binnen de Waalse Raad voor Toerisme en in diverse technische comité's.



Volg ons op:

Campings de Wallonie **campingswallonie**

www.campingbelgique.be

7 Vertegenwoordigt de sector
in de economische en toeristische activiteit; promotie van partners.

8 Zorgt voor een positief imago van de sector binnen de media en promoot het idee van de terugkeer naar het kamperen; terug naar de natuur.

9 Neemt deel aan vele salons en beurzen, bevordert de promotie en de zichtbaarheid van de leden in de multimedia (het web, de pers, de social media)

10 Ontwikkelt het beeld van kamperen in de toekomst. Duurzame activiteit en economie, met een constante visie op veranderingen. Ondersteunt projecten voor heroriëntering en de komst van nieuwe verhuur accommodaties en faciliteiten.

