

31 juillet 2018

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Beau bilan de santé touristique en province de Liège à mi-parcours de ces vacances d'été 2018

La Fédération du Tourisme de la Province de Liège a sondé un certain nombre d'acteurs touristiques de son territoire afin de prendre le pouls, « à mi-parcours », de ces vacances d'été. Si les hébergements semblent, en général, saluer les manifestations d'envergure, les sites touristiques affichent pour la plupart une belle santé avec, à certains endroits, des hausses spectaculaires de taux de fréquentation.

L'hébergement

Certains opérateurs ont augmenté leur taux d'occupation par rapport à il y a un an : à Liège, le Ramada Plaza (+7%) et le Pentahotel (+10%) par exemple se disent satisfaits. D'autres comme « La Cabane du Bois dormant » à Spa (voir photo) – hébergement atypique présent au sein de la Carte insolite de la FTPL – ont connu un statu quo par rapport à l'an dernier à la même époque, mais se dit malgré tout heureux du succès rencontré au cours des dernières semaines.



© La cabane du bois
dormant

La météo particulièrement agréable – voire même caniculaire par moments – qui nous a accompagnés durant ce mois de juillet **a aussi profité à certains campings**. Si le « Spa d'Or » est très satisfait de son taux d'occupation, le camping de « L'Hirondelle » à Oteppe a affiché complet tandis que celui du Domaine provincial de Wégimont a enregistré une hausse de 32% par rapport à la même période il y a un an.

D'une manière générale, il est intéressant de relever que certains commentaires livrés par les prestataires liés à l'hébergement n'hésitent pas à pointer **l'importance des événements d'envergure organisés dans la province** : les Francofolies de Spa (140.000 personnes) ; les Ardentes (100.000 personnes - +20%) ; les 24 Heures de Spa-Francorchamps mais aussi **Eurogym** qui a accueilli 5.000 jeunes gymnastes durant près d'une semaine à Liège.

Les sites touristiques

Au niveau des attractions, certains sites extérieurs ont profité de la météo particulièrement estivale pour faire le plein de visiteurs et ce, de façon parfois spectaculaire. **Le Domaine provincial de Wégimont** fait ainsi partie des sites qui ont connu une impressionnante fréquentation du public au cours de ce mois de juillet 2018. **Le chiffre historique de 50.000 entrées remplace ainsi le meilleur résultat de la décennie** qui était de 34.000 entrées en juillet 2013, comme nous l'explique son Directeur Éric Mestrez : « *Les chiffres sont à la hausse, comme les températures, mais la santé du Domaine est*

excellente depuis le début de la saison entamée, comme chaque année, le 1^{er} mai. Les actions spécifiques en faveur des familles telles que la rénovation de la plaine de jeu, les joggings et le festival de musique ont favorisé leur venue chez nous, que ce soit au niveau du camping, du centre d'hébergement ou tout ce qui concerne les activités en plein air. Le triathlon pour enfant qui sera organisé le 24 août (<https://inscription-ultratiming.com/tridespetits2018>) ira dans le même sens. »

Parmi les activités extérieures du Domaine, il y a évidemment les piscines (voir photo) qui ont été assaillies durant les chaudes semaines de juillet par les baigneurs en quête de fraîcheur, mais elles ne furent pas les seules à avoir rencontré la grande foule. **La piscine communale extérieure de Spa**, par exemple, a enregistré jusqu'à **1.700 entrées par jour**.



©FTPL P. Fagnoul

Par ailleurs, les **lacs surveillés par des maîtres-nageurs** tels que Bütgenbach ou Robertville ont, eux aussi, connu **un mois exceptionnel** au point de dépasser le nombre d'entrées de l'ensemble des vacances d'été 2017 durant cette seule première partie.

Tourisme fluvial à la hausse

Parallèlement, **les croisières ont eu la cote**. « Depuis quelques années, le tourisme doux – par l'intermédiaire des marquages en points-nœuds et du tourisme fluvial notamment – sont en plein développement », rappelle Paul-Émile Mottard, Président de la Fédération du Tourisme. « **Le bateau 'Pays de Liège' a ainsi affiché complet lors de chacune de ses balades durant ce mois de juillet et a augmenté de 25% son affluence lors des 'croisières ensoleillées'**. » Et il en va de même pour les **navettes fluviales de Liège** comme le confirme Bernard Schorkops, Gérant de la société « Nautic Loisirs » SPRL : « **Nous avons enregistré une augmentation du public d'environ 15% par rapport au mois de juillet 2017, ce qui nous a permis de dépasser la barre des 7.000 personnes venues naviguer sur la Meuse durant ce premier mois de vacances.** »

Parmi les autres sites touristiques extérieurs qui ont augmenté leur taux de fréquentation par rapport à l'an dernier, on peut également pointer le Château de Jehay (+2% - 1.625 visiteurs), Forestia (+3,5%) ou encore le Mont Mosan (+10%). **Blegny-Mine a, quant à lui, connu un statu quo mais a enregistré son meilleur mois de juillet au niveau de sa partie « brasserie »** grâce, notamment, à sa toute nouvelle plaine de jeux.



©JM Leonard

Certains sites intérieurs sondés ont, eux, connu une légère baisse mais les fortunes furent au final assez diverses puisque **les Grottes de Remouchamps ont accueilli... un millier de personnes par jour** durant ce mois de juillet.

Enfin, **les sept Maisons du Tourisme ont, d'une manière générale, vécu un mois de juillet satisfaisant** en termes d'affluence. La MT du Pays de Herve, par exemple, a vu celle-ci grimper de 18 % par rapport au mois de juillet 2017.

Un bilan plus complet mettant en évidence les grandes tendances touristiques de ces vacances d'été en termes d'hébergement et d'attractions en province de Liège vous sera fourni à la fin du mois d'août.

Nous sommes à votre disposition pour toute information complémentaire.

Bien à vous.

Espace presse : Ces informations, ainsi que les visuels s'y rapportant, sont à votre disposition sur l'Espace Presse du site Internet de la FTPL www.liegetourisme.be.

Contact presse : Fédération du Tourisme de la Province de Liège, Place de la République Française, 1 à 4000 Liège – Michael MATHOT – GSM 0495 511 975 – Tél. 04 237 95 44 – michael.mathot@provincedeliege.be.