

10 avril 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CRISE DU COVID-19

La Province de Liège, au travers de sa Fédération du Tourisme, propose des solutions aux professionnels du secteur et aux Liégeois

Subsides maintenus, aides financières supplémentaires aux professionnels du tourisme, guichet virtuel pour les touristes liégeois...

« En cette période de crise du Coronavirus et sachant que la province de Liège représente à elle seule un tiers du secteur en termes de valeur ajoutée et d'emplois, la Province de Liège, via sa Fédération du Tourisme, multiplie les actions, à son échelle, afin de soutenir les opérateurs touristiques de son territoire », précise son Président, Robert MEUREAU. « Un secteur économique important au niveau wallon et aujourd'hui fortement impacté. Elle n'oublie pas non plus les touristes liégeois qui se posent de nombreuses questions sur leurs prochaines vacances. »

Une saison touristique 2020 fortement remise en cause, MAIS...

Nous maintiendrons le soutien aux événements
« Wallonie Destination Nature 2020 » :

La thématique touristique de l'année 2020 décidée par Wallonie Belgique Tourisme est la **NATURE**. Il en sera de même en 2021. Dès le mois de juillet 2019, un grand appel à projets avait été lancé par nos soins auprès des organisateurs d'événements afin d'octroyer une aide financière et promotionnelle aux projets se déroulant sur le territoire de la Province de Liège, en lien avec cette thématique.

Au final, **75 projets devaient avoir lieu cette année et devaient bénéficier d'un soutien pour un montant global de 110.000 euros.**

Aucun événement n'est autorisé en Belgique depuis le début du confinement, voire précédemment pour certaines grandes organisations. Cette situation risque de perdurer. Dans le but de **confirmer notre rôle de soutien aux acteurs de terrain**, nous avons décidé que différents cas de figure seront d'application au cours des prochains mois :

- **La manifestation soutenue a été/est annulée :**

- s'il y a eu des dépenses effectuées mais pour un montant inférieur à la subvention perçue, **il sera réclamé au prestataire le remboursement du solde uniquement** (moyennant la présentation de justificatifs relatifs aux dépenses) ;
 - s'il y a eu des dépenses effectuées pour un montant supérieur à la subvention perçue, **aucun remboursement ne sera réclamé au prestataire** (moyennant la présentation de justificatifs relatifs aux dépenses) ;
 - s'il n'y a pas eu de dépenses effectuées, le remboursement total de la subvention sera exigé.
- **La manifestation a été/est reportée :**
 - **le subside est maintenu** même si l'événement se déroule l'année prochaine.

***Nous favoriserons la vente en ligne
via l'Outil Régional de Commercialisation***

Ces dernières années, l'e-commerce a fait ses preuves dans le secteur du tourisme en permettant aux prestataires d'**augmenter leurs ventes** de manière tangible. En Wallonie, la Province de Liège a été pionnière en étant la première à proposer aux prestataires touristiques et aux organisateurs d'événements de se « vendre en ligne » dès 2015. Résultat : plus d' 1.150.000 euros de chiffre d'affaires réalisé en 5 ans grâce à la solution « Oufitourisme » et aux équipes commerciales mises en place par notre Fédération du Tourisme.

Dans la même philosophie qui est de mettre notre destination et ses acteurs dans les meilleures conditions de ventes en ligne, nous participons aujourd'hui, et depuis plusieurs mois, au développement de l'Outil Régional de Commercialisation (ORC).

Vu la crise du secteur, nous venons de décider :

- de **prendre en charge le coût de l'adhésion à l'Outil Régional de Commercialisation** pour toute demande rentrée en 2020, **soit une économie de 60 à 120 € par opérateur** ;
- de **prendre en charge les frais de transaction bancaire pour les ventes réalisées entre le 1^{er} janvier et le 31 mars 2020 via la plateforme d'e-commerce de la Fédération du Tourisme** (« Oufitourisme » fermée définitivement depuis le 31 mars 2020 pour assurer la transition vers l'ORC).

***Nous inciterons les prestataires touristiques
à s'ouvrir à une clientèle plus large dès la reprise des activités***

En Belgique, on estime à 43% la population demandeuse de plus d'accessibilité. Il s'agit des personnes à besoins spécifiques mais aussi de leur entourage... qui ne se déplace pas sans leur proche directement concerné. Autant dire que cela représente un potentiel important en termes de clientèle.

Cette période d'arrêt que vit malheureusement l'économie touristique est sans doute propice à s'intéresser aux solutions que nous proposons afin de s'ouvrir à une clientèle plus large une fois que la crise sera derrière nous :

Nous avons décidé, au sortir du confinement :

- de **prendre en charge 100% du « kit d'accessibilité pour tous » au lieu de 50%**, pour toute demande rentrée en 2020 et dans la limite des crédits disponibles pour cette action ;
- de **prendre en charge 100% des audits relatifs à l'accessibilité des bâtiments au lieu des 60% à l'heure actuelle**, pour toute demande rentrée en 2020 et dans la limite des crédits disponibles pour cette action.

Le but de ce soutien est double : **offrir la gratuité** après des mois financièrement difficiles et **tenter d'attirer une plus grande clientèle chez les prestataires touristiques de la Province en augmentant le degré d'accessibilité des lieux**. Outre des rentrées financières potentielles, ces actions permettent de s'inscrire dans une démarche sociale et inclusive.

Tous les détails liés à cette thématique sont disponibles sur le site Internet de la Fédération du Tourisme via le lien www.liegetourisme.be/accessibilite

Nous continuerons d'informer le secteur du tourisme et de l'événementiel pendant la crise

Une aide à l'information exclusivement destinée aux acteurs de terrain a été mise en place sur notre site Internet dès les premières heures de la crise et du début du confinement. Il s'agit d'une **rubrique web créée dans le but de rassembler et de mettre à la disposition des professionnels du tourisme une série d'informations** relatives à leur activité durant cette période trouble. Ce puits de renseignements rassemblant **mesures gouvernementales, documentations pratiques et savoir utile (aides)** est consultable depuis le début du confinement sur www.liegetourisme.be/covid19.

Des vacances et des activités 2020 également compromises, MAIS...

Nous proposons un GUICHET VIRTUEL pour répondre aux questions des touristes habitant notre Province

Si le secteur touristique est à l'arrêt, nous sommes plus que jamais présents pour **répondre aux différentes questions que se pose le public**. Afin de continuer à tisser un lien avec celui-ci, **une nouvelle rubrique vient d'être lancée sur notre site Internet**.

Il s'agit d'un guichet virtuel exclusivement dédié aux touristes habitant la Province de Liège. Les internautes de notre territoire qui s'interrogent sur leurs prochaines vacances – en Belgique ou à l'étranger – peuvent y trouver les questions fréquemment posées et les réponses y relatives, en plus des réglementations en vigueur. Les thèmes évoqués traitent notamment des annulations et des possibilités de remboursements.

Ce guichet virtuel se compose comme suit :

- **À chaque situation son conseil ;**
- **Foire aux Réponses ;**
- **Qu'en disent Booking.com, RBNB... ?**
- **Réglementations.**

Ce guichet est mis à la disposition du public sur le site Internet de la Fédération du Tourisme via le lien www.liegetourisme.be/covid19 Il est également accessible au +32 4 279 57 57 du lundi au vendredi de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 16h30. Une adresse mail a également été mise en service : covid19@liegetourisme.be.

***Nos publics habituels doivent rester chez eux
mais nous restons AVEC EUX***

Réseaux sociaux

Depuis une quinzaine de jours, **les fans de nos différentes pages Facebook et autres réseaux sociaux (soit une communauté d'environ 100.000 abonnés) sont invités à se projeter et à se raconter dans un lieu du territoire qu'ils souhaitent revoir en priorité**, une fois le confinement levé. Les expériences relatent des passages heureux dans des sites touristiques bien connus de la Province, lors de balades en Ardenne et même à l'occasion de simples brocantes hebdomadaires. Démontrant à l'envi que les plaisirs simples sont proches et espérons-le, bientôt à portée de main.

Concours, quizz, visites virtuelles...

Depuis quelques jours, nous proposons aussi une nouvelle rubrique en ligne qui permet de découvrir la destination #provincedelIEGETOURISME tout en restant dans son canapé : visites virtuelles, représentations culturelles à distance, films mettant en scène notre territoire, anecdotes, jeux en ligne... Tout cela est à découvrir sur www.liegetourisme.be.

Contact presse : Fédération du Tourisme de la Province de Liège, Place de la République Française, 1 à 4000 Liège - Michael MATHOT – GSM 0495 511 975 – Tél. 04 279 56 22
- michael.mathot@provincedeliege.be