

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**La Fédération du Tourisme de la Province de Liège
change de peau pour favoriser le développement économique
du secteur !**

Pendant plus de 80 ans, la Fédération du Tourisme de la Province de Liège a eu pour mission première de promouvoir l'offre touristique de son territoire. Aujourd'hui, la volonté d'accompagner, de fédérer et de professionnaliser l'ensemble des acteurs touristiques du territoire est plus forte que jamais. Une (r)évolution en 6 actes qui marque un tournant dans les services proposés.

La Fédération du Tourisme de la Province de Liège se donne officiellement de nouvelles missions et celles-ci convergent vers un seul et même objectif : **apporter aux prestataires des solutions efficaces face aux évolutions constantes – et de plus en plus exigeantes – du secteur touristique et des besoins des touristes.**

Afin d'aider ces opérateurs de terrain, les activités et les services de la Fédération du Tourisme s'articulent désormais autour de **SIX MISSIONS** complémentaires à celles des autres organismes touristiques de Wallonie.

A. 4 nouvelles missions**#LABELLISER**

En fonction du ou des marchés cibles des prestataires, la Fédération du Tourisme **identifie** les certifications et les labels pertinents qui leur correspondent. Elle **accompagne ensuite les acteurs dans les démarches et étapes-clés en vue de leur obtention.**

#FORMER

En lien avec l'évolution du marché, cette mission vise à **accompagner les acteurs du tourisme de la Province de Liège dans un parcours de formation** en les aiguillant vers des offres adaptées, par le biais de partenariats préétablis.

Le but : **améliorer les compétences**, tant sur un plan individuel que collectif.

#SUBSIDIER

L'objectif de cette mission est de **favoriser, directement et indirectement, l'activité touristique** par le biais de soutiens financiers ciblés. Notamment :

- **L'amélioration de l'accessibilité des établissements aux personnes à besoins spécifiques :**
 - o **Prise en charge de 100% des éléments du « kit d'accessibilité pour tous »** (plafond à 1.500€). 50% à partir de 2023 ;

- **Prise en charge à 100% de la réalisation d'un audit « Access-I »** (plafond à 600 €). 60% à partir de 2023.

#RÉSEAUTER

Cette mission vise à rassembler et fédérer les opérateurs touristiques du territoire en vue d'**élaborer et de développer de nouvelles opportunités collaboratives**.

B. 2 missions déjà entamées et poursuivies

#COMMERCIALISER

Mis en place depuis 2015, notre commercialisation touristique repose sur **2 piliers : le tourisme d'affaires (MICE) et le tourisme pour GROUPES (Ardenne Incoming)**.

#DÉVELOPPER

C'est dans le cadre de cette mission qu'elle assure **depuis plus de 10 ans** – le plus souvent aux côtés de la SPI, du CITW+, du CGT et des communes – que la Fédération du Tourisme a pu initier certains projets majeurs tels que : le développement d'une offre en **navettes fluviales** sur la Meuse à Liège ; la création d'un réseau d'itinéraires balisés en **points-nœuds** pour les vélotouristes ; le lancement d'un référentiel permettant aux acteurs communaux de créer des **aires de repos pour vélotouristes** et une signalétique adéquate ; la réflexion sur les équipements de loisirs à développer autour des **lacs de l'arrondissement de Verviers** (Eupen, Spa, Bütgenbach, Robertville, La Gileppe) ou encore l'accompagnement au développement d'**aires pour motorhomes**.



C'est également dans le cadre de cette mission que la Province soutient aujourd'hui le **financement de la rénovation des caillebotis dans les Hautes Fagnes**, en

apportant directement une contribution financière mais également en interpellant le Gouvernement wallon sur la problématique.

Une nouvelle identité visuelle

La Fédération du Tourisme n'abandonne pas pour autant toute communication à destination du grand public. La relation à celui-ci existe toujours lorsqu'il s'agit, par exemple, de s'exprimer à propos des **produits proposés par l'institution** : le réseau en points-nœuds, la navette fluviale, les sites-para-provinciaux, le Tourisme d'affaires ou encore Ardenne Incoming.

Pour ces « clients », la communication se fait au nom de l'Institution Province de Liège.



Lorsqu'il s'agit de s'adresser aux prestataires touristiques, aux autocaristes, aux Communes, aux organismes touristiques, mais aussi aux prestataires membres du Club MICE et aux opérateurs conventionnés Groupes, **la communication se fait en terme d'Institution « Province de Liège » mais une Province de Liège professionnelle du secteur touristique.**

Cette communication est accompagnée d'un logo au diapason.



Plus d'infos ?

Visitez le tout nouveau site Internet de la Fédération du Tourisme
www.tourismepro.be

Espace presse : ces informations, ainsi que les visuels s'y rapportant, sont à votre disposition sur l'Espace Presse du site Internet de la Fédération du Tourisme www.tourismepro.be