

# BAROMÈTRE DES PRESTATAIRES TOURISTIQUES DE LA PROVINCE DE LIÈGE

## Vacances d'hiver 2017 -2018

*Réalisé par la  
Fédération du Tourisme de la Province de Liège*

8 janvier 2018



Cette étude porte sur la période allant du 23 décembre 2017 au 7 janvier 2018.

Nombre de répondants : 106

## 1. LA FRÉQUENTATION

Pour les vacances d'hiver 2017-2018 :

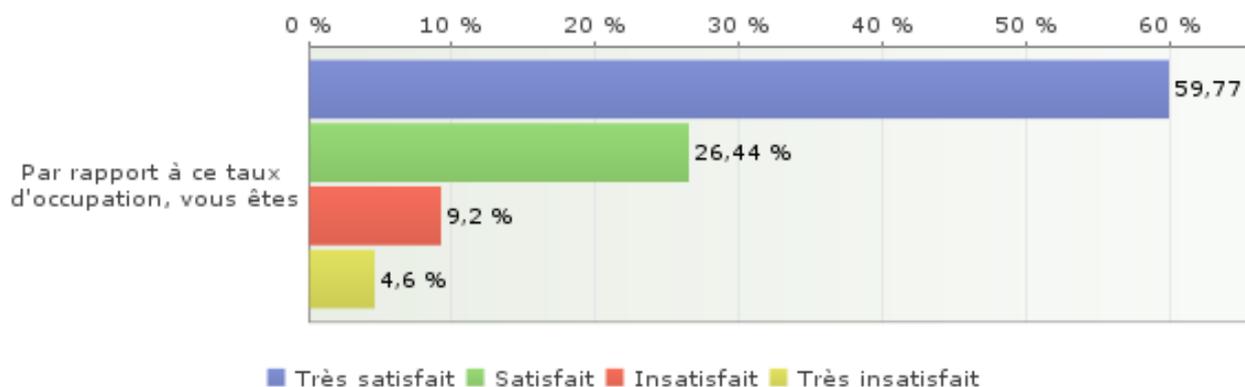
Hiver 2017-2018	Taux d'occupation (uniquement pour les hébergements)	Variation du taux d'occupation / de fréquentation par rapport à la même période en 2016- 2017	Nombre de répondants
<b>Hébergements</b>	<b>72,8%</b>	<b>+2,5%</b>	<b>89</b>
<b>Attractions</b>	-	<b>+14,1%</b>	<b>13</b>
<b>Maisons du tourisme</b>	-	<b>-7,7%</b>	<b>4</b>
Hôtels	57,2%	+5,6%	15
Hébergements de terroir	87,9%	+0,6%	74
<b>Province de Liège</b>			
Hébergements	72,8%	+2,5%	89
Attractions	-	+14,1%	13
Maisons du tourisme	-	-7,7%	4

- Les hébergements (hôtels et tourisme de terroir) ont connu un taux d'occupation de 72,8% durant ces vacances d'hiver 2017-2018, soit une augmentation de 2,5% par rapport à la même période il y a un an ;
- Les hébergements de terroir ont un très haut taux d'occupation (87,9%). Ils sont en progression de 0,6% par rapport à il y a un an ;
- La fréquentation des Maisons du Tourisme a diminué de 7,7% ;
- Les attractions ayant répondu à notre questionnaire enregistrent une augmentation moyenne de 14,1%.

## 2. LA SATISFACTION

### ➤ Hébergements

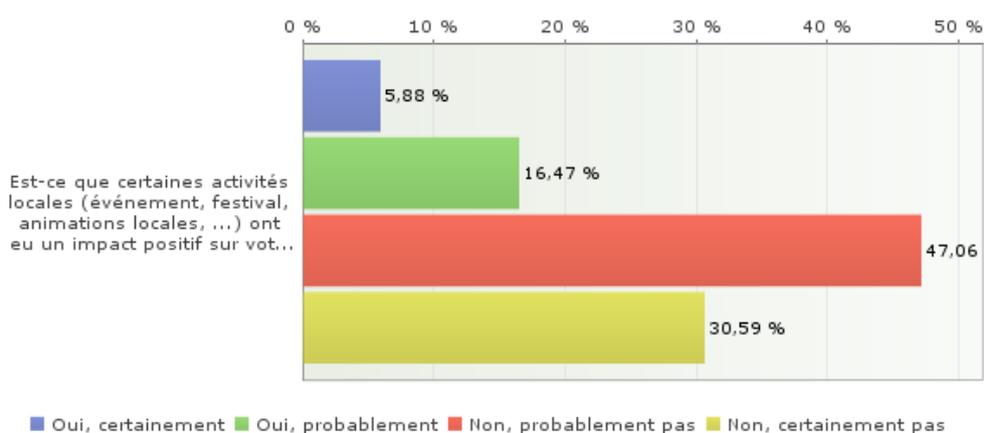
#### 1. Taux de satisfaction des acteurs par rapport à leur taux d'occupation/de fréquentation:



- D'une manière générale, 86 % des exploitants d'hébergements touristiques ayant répondu à notre baromètre sont heureux des résultats enregistrés lors cette période de congés scolaires ;
- 60% furent TRÈS satisfaits.

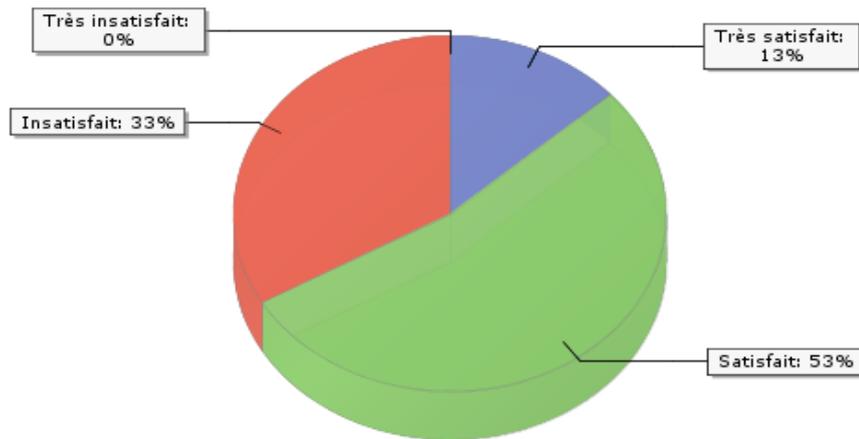
#### 2. Impact des activités locales sur la fréquentation des hébergements :

*Est-ce que certaines activités locales (événement, festival, animations locales ...) ont eu un impact positif sur la fréquentation de votre établissement durant cet hiver ?*



- Les différentes activités locales n'ont eu qu'une très faible influence sur la fréquentation des hébergements ;
- Parmi les différentes activités locales citées par les prestataires ayant répondu à notre questionnaire, on peut noter les divers Marchés de Noël ainsi que l'ouverture de pistes de ski certains jours de décembre 2017.

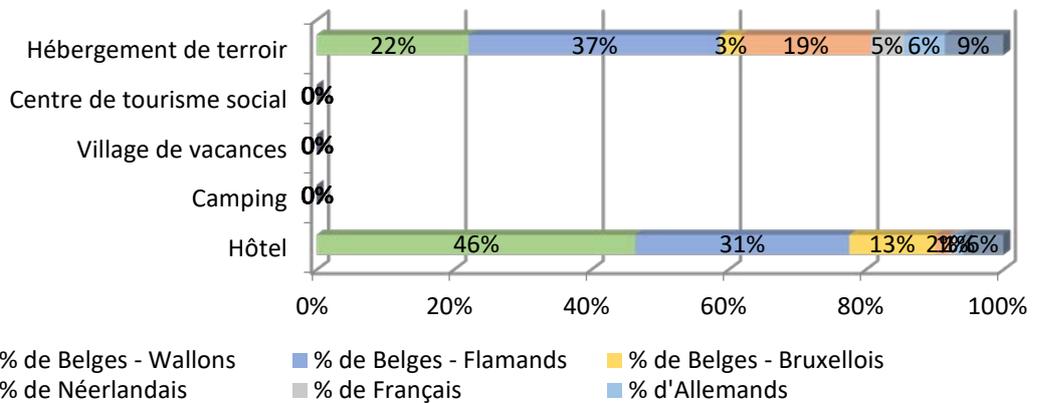
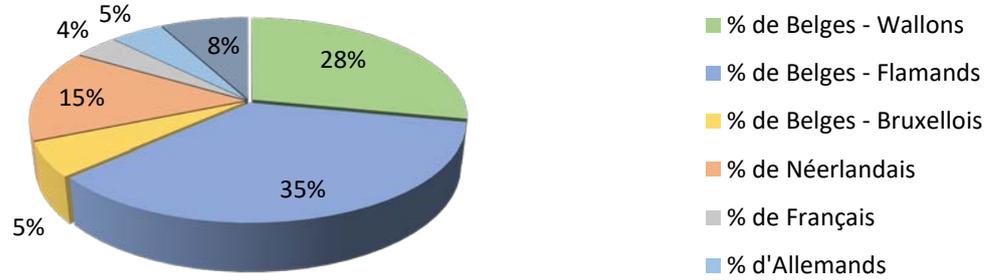
## ➤ Attractions



- Les sites touristiques enregistrent une hausse de leur taux de fréquentation de 14,1% par rapport à la même période il y a un an.
- Les exploitants d'attractions touristiques de la province de Liège sont globalement satisfaits (66%) du déroulement de ces récentes vacances d'hiver.

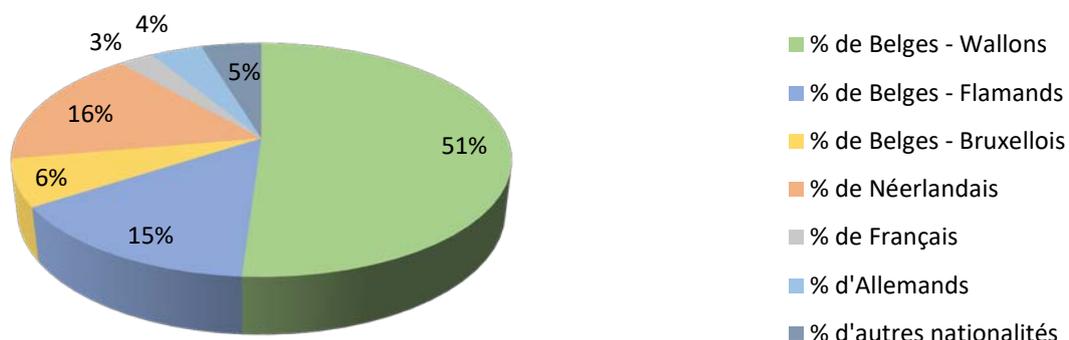
### 3. Origine de la clientèle

#### ➤ Pour les hébergements



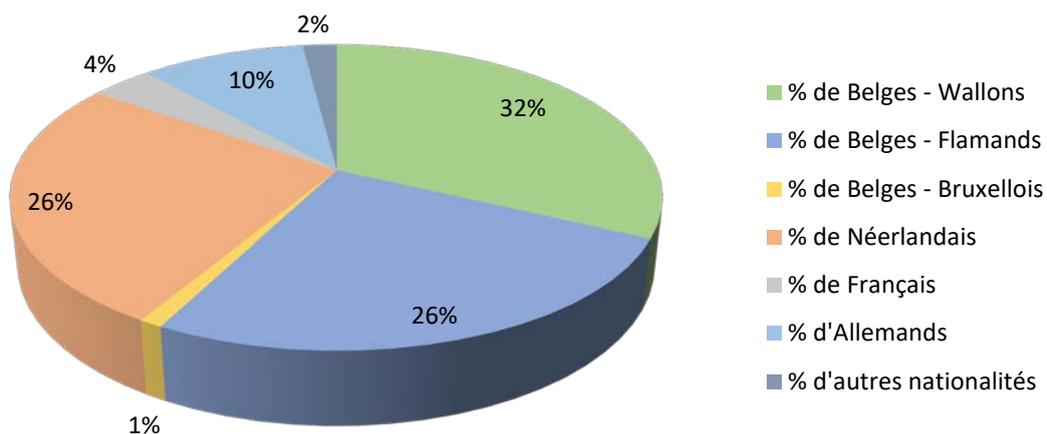
- Au niveau de l'hébergement en province de Liège, la clientèle principale fut belge à 63% ;
- Après les Flamands et les Wallons, les Néerlandais étaient les visiteurs les plus présents chez nous.

### ➤ Pour les attractions



- 51% des visiteurs de nos attractions touristiques provenaient de Wallonie.

### ➤ Pour les Maisons du tourisme



- 58% des visiteurs des Maisons du Tourisme de la province de Liège étaient Belges durant ces vacances d'hiver.