



Tourisme durable, slow et éco-tourisme... késako ? #ACTION

BTOB
TOURISME

13 SEPTEMBRE 2022 • CHÂTEAU DE FLORZÉ

Valérie Geron – Positive Impact
Cédric Maillaert – Hike Up
Virginie Remion – Sowalfin
François Struzik – Hike Up

Copyright Image - @noahbuscher – Unsplash

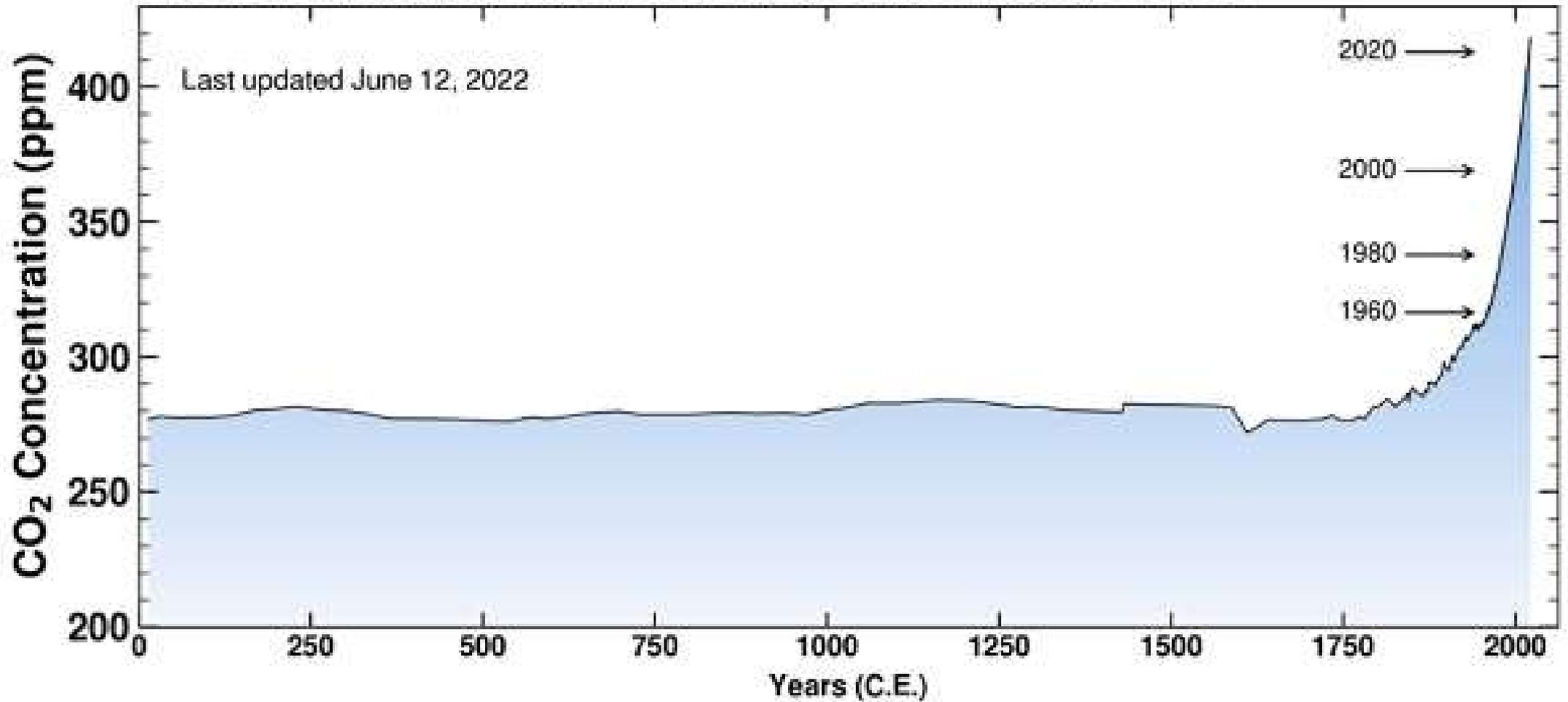




8%

des GES Mondiales

Ice-core data before 1958. Mauna Loa Data after 1958.



Last updated June 12, 2022

2020 →

2000 →

1980 →

1960 →



Un tourisme responsable qui prend en compte ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs. Tout en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil.

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT)

Les peurs de l'écotouriste

- Impossible de **me détendre** complètement
- Comment cela va se passer exactement ?
- Qu'est ce que je vais devoir faire ?
- Est-ce que ce sera **confortable** ?
- Ca va être trop cher !
- Est-ce qu'ils sont **sincères** ?

Ce que veulent les touristes

- des offres responsables **visibles**
- avec des communications claires et **transparentes**
- un réel **impact** sur l'environnement et le tissu économique local
- **des preuves** d'engagement concrètes

... pour vous trouver et vous faire confiance.



Les vacances selon l'écotouriste

Destination Nature / Aventure

+ Proche

+ Mobilité douce

+ Prix identique voire moins cher

+ Activités = ressourcement + nature

+ Enrichissement culturel

+ Implication dans la préservation

+ Offre cohérente + avec un impact LOCAL

WAKE UP

SAVE:
NATURE,
FUTURE,

&
your soul ☺



WAS WIR FÜR DIE
ERDE TUN KÖNNEN

Unsere Lebensräume nach dem
Vorbild der Natur zukunftsfähig
gestalten und nutzen.

Die Zeit zum
ist gekomme

